



LE LAB'

CANDIDAT





SOURCE
RECRUTEMENT

LE CABINET DE
RECRUTEMENT AU
PROCESS DIGITAL

NOTRE PHILOSOPHIE



SOURCE RECRUTEMENT, cabinet de recrutement CDI-CDD accompagne les entreprises dans leurs besoins en recrutement Vente – Finance – Technique, au travers d'un cycle de recrutement en 5 étapes (analyse de poste, sourcing, évaluation, short-list, suivi d'intégration) incluant des outils digitaux novateurs et performants (You-Trust, Linkedin, Monkey Tie, Interview App).

Une approche à 360°, claire, moderne, efficace, portée par les consultants expérimentés et engagés de SOURCE RECRUTEMENT qui poursuivent un seul objectif : l'embauche réussie d'un nouveau talent et sa fidélisation au sein de l'entreprise.

Dans cette optique, SOURCE RECRUTEMENT décide de préparer les candidats pour favoriser leur réussite et leur intégration dans les entreprises via **un accompagnement en 4 modules** :

- Les Essentiels
- Les Outils Digitaux
- La Marque Candidat
- L'Entretien de Recrutement

Il s'agit d'une offre personnalisable, selon vos souhaits, vos besoins, votre projet professionnel, votre budget... Après un premier entretien vous connaîtrez votre objectif et nous travaillerons en équipe.

SOURCE RECRUTEMENT vous propose **un suivi, des échanges, des conseils**, autour de ces 4 thématiques essentielles à la recherche d'un premier emploi, d'un nouveau challenge, d'une nouvelle opportunité. Vous avez besoin d'être aiguillé sur le CV, la Lettre de Motivation, les nouveaux Outils Digitaux, la Marque Candidat, l'Entretien de Recrutement. Quel que soit votre objectif, vous devez vous préparer et c'est un vrai métier !

SOURCE RECRUTEMENT, **partenaire de votre Parcours Professionnel**, pour vous accompagner, vous conseiller, vous rassurer et vous permettre d'atteindre votre objectif et de réussir ce pari.

Vous avez l'envie et la motivation, nous vous donnerons les techniques.

« CELUI QUI N'A PAS LE COURAGE DE PRENDRE DES RISQUES NE FERA JAMAIS RIEN DANS SA VIE »

Mohamed Ali.



LES 4 MODULES INDISPENSABLES POUR UN PROFIL PERTINENT

MODULE 1 : LES ESSENTIELS

Objectif : Avoir les meilleurs outils possibles

1. LE CV ET LA LETTRE DE MOTIVATION

Pourquoi ?
La préparation
Les incontournables
Les pièges à éviter
Le marketing

MODULE 2 : LES OUTILS DIGITAUX

Objectif : Avoir un Profil Pro Expert

1. LES RÉSEAUX SOCIAUX

Présence sur
Facebook
Linkedin
Twitter
Viadeo
Instagram

2. LES JOBBOARDS

Etat des lieux
Ciblage
Utilisation (dépôt, alertes, mises à jour...)

3. NOUVEAUX OUTILS DU RECRUTEMENT

Découverte du recrutement 4.0

4. ACTUALITÉS MARCHÉ EMPLOI

Veille – Pige presse et web

MODULE 3 : LA MARQUE CANDIDAT

Objectif : Trouver sa valeur ajoutée

1. IMAGE

Questionnaire de personnalité (Monkey Tie)
Perception (Auto-Analyse)
Effet miroir (InterviewApp & You-Trust)
Codes

2. PITCH

Préparation
Déroulé – Formalisation

3. E-REPUTATION

Etat des lieux de son empreinte numérique

4. PRÉSENCE RÉSEAUX SOCIAUX

Actions et veille

MODULE 4 : L'ENTRETIEN

Objectif : Être à l'aise et maîtriser l'exercice

1. AVANT L'ENTRETIEN

Préparer son entretien
Les questions types

2. PENDANT L'ENTRETIEN

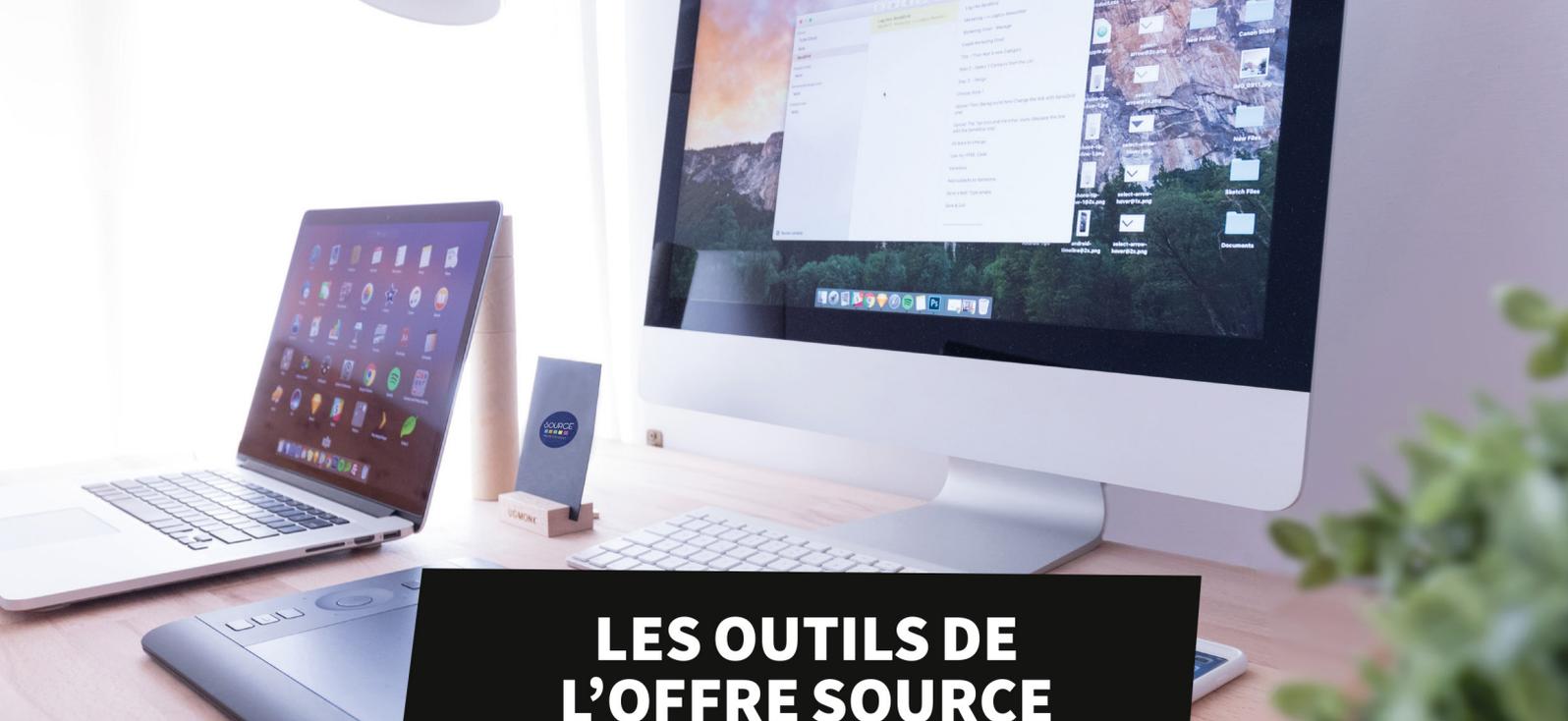
Les comportements à maîtriser
Les techniques à connaître

3. APRÈS L'ENTRETIEN

Comment débriefer ?
Comment prolonger ?

4. EXERCICE DE SIMULATION

Entretien face à face



LES OUTILS DE L'OFFRE SOURCE

Linked in | **viadeo**

La force des réseaux sociaux au service de la recherche de postes, de connexions, du personal branding.

12 millions d'utilisateurs actifs à eux 2. Deux outils permettant de trouver des entreprises, des décideurs actifs ou en veille de bons candidats. SOURCE est formé (et diplômé) pour l'utilisation de ces immenses «profilthèques», devenues incontournables aujourd'hui pour toute recherche d'emploi.

REGIONSJOB | CADREMPLOI | CENTREMPLOI | CADREO | MONSTER |

Les plus grands jobboards au service des candidats.

L'utilisation et la connaissance de ces leaders du marché de l'emploi permet d'appréhender sereinement les annonces et les recherches.



L'agence de communication et marketing

Partenaire de SOURCE, elle permet d'être au fait de toutes les nouvelles tendances et des méthodes efficaces. Des éléments transposables à l'univers candidat permettant d'optimiser son personal branding.



Entretiens vidéo différés pour s'entraîner, se voir et se revoir en situation

Pour apprécier en quelques minutes, sur son écran, son savoir-être, son savoir-communiquer, le verbal, le non-verbal et les attitudes. 4 questions percutantes, enregistrées à distance via sa webcam, visionnables à l'infini et débriefées avec les consultants.



La première plateforme de certification des savoir-être et parcours professionnels.

Une équipe d'experts, externe à SOURCE, valide, par les évaluations et témoignages des anciens employeurs et des références avancées, la perception et l'image renvoyée.



L'évaluation professionnelle et ludique.

Quand la pertinence d'une méthode éprouvée (celle de Goldberg via le Big 5, un classique de la psychologie) s'associe à la couleur, au visuel, à la clarté, à la synthèse, à l'air du temps ! 5 grands traits de personnalité disséqués (ouverture d'esprit, stabilité émotionnelle, conscience professionnelle, extraversion, convivialité) à travers 20 sous-traités. Évaluation objective et simple à appréhender via un rapport détaillé de 3 pages.

NOTRE PRESTATION

ENTRETIEN
DÉCOUVERTE

Gratuit

ENTRETIEN
DIAGNOSTIC ET
PRÉCONISATION

240 € HT

MODULE 1
LES ESSENTIELS
FORFAIT 4H

490 € HT

MODULE 2
LES OUTILS DIGITAUX
FORFAIT 4H

490 € HT

MODULE 3
LA MARQUE CANDIDAT
FORFAIT 4H

490 € HT

MODULE 4
L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT
FORFAIT 4H

490 € HT

L'ensemble de l'accompagnement : 2 200 € HT